

# El baloncesto riojano alza el vuelo

## La Fundación Búho Blanco se pone en marcha con un ambicioso proyecto deportivo y educativo



**LUISMI CÁMARA**

✉ lcámara@diariolarioja.com

La iniciativa, que ya cuenta con más de mil niños implicados, pretende aunar esfuerzos en torno a una filosofía de trabajo común

**LOGROÑO.** De lo particular a lo general y de lo general a lo particular. La base de la Fundación Búho Blanco se sustenta en estos dos principios.

En una comunidad como La Rioja en la que el baloncesto está muy dividido, con escasa colaboración entre los clubes, hoy se presenta este proyecto. La iniciativa pretende que, con el punto de salida de la particularidad de estas entidades, se pueda llegar a un consenso de trabajo y filosofía, por medio de la cooperación y contribución entre el máximo de participantes posibles, que beneficie al deporte de la canasta en la región.

Además, con el baloncesto como punto de partida, Búho Blanco quiere ayudar a los niños y jóvenes a «potenciar sus diferentes capacidades físicas, intelectuales y emocionales, formando personas independientes y comprometidas con el deporte, la alimentación saludable, la cultura y el entorno». Así lo explica Félix Sanz, fundador y promotor de esta organización, que pretende involucrar a la comunidad baloncestística riojana en torno a valores «fundamentales» que se pueden encontrar sobre una cancha, como «el respeto, la responsabilidad, la tolerancia, la flexibilidad, la creatividad o el esfuerzo personal».

De momento, ya están implicados 1.132 niños y 106 entrenadores. Salen de la suma de las canchas de San Ignacio, Clavijo, Basket 77, Baby Basket Rioja y AD Gsports. Representantes de estas entidades han tenido reuniones periódicas durante el último año –a las que también ha acudido la Federación Riojana de Baloncesto, que respalda el proyecto– para ir dando forma al ideario, la línea de trabajo y preparar las acciones y actividades a desarrollar por la fundación. Con ellos, explica el creador de la FBB, «se ha creado una junta ejecutiva con dos integrantes de cada entidad convenida». Una directiva que no está cerrada porque, «en la medida que se integren más colegios y clubes, la junta crecerá».

La creación en Navarrete de un pabellón con varias pistas y gradas y aulas de formación para jugadores y entrenadores es la joya del proyecto. Contará con dos pistas de baloncesto, seis de minibasket, aulas de trabajo y gradas para 500 personas. «En menos de un año tendremos construidas estas instalaciones como punto de partida



Imagen virtual de las pistas que se construirán en Navarrete. :: F.B.B.



Proyección de las futuras aulas y gradas del centro deportivo. :: F.B.B.

### LAS CLAVES



FUNDACIÓN  
**BÚHO BLANCO**

► **Masa social.** 1.132 niños y 106 entrenadores de distintos colegios y clubes de baloncesto riojanos.

► **Centro deportivo.** En Navarrete. Contará con dos pistas de baloncesto, seis de minibasket, aulas de trabajo y gradas para 500 personas.

► **Web.** fundacionbuhoblanco.org

(el comienzo de las obras está previsto para el segundo semestre de 2019) –aclara Sanz–. El objetivo final es poder llevar a cabo unas instalaciones similares en un periodo inferior a cuatro años en Logroño».

Reconoce que una iniciativa de tal envergadura necesita de una inyección de gasolina muy importante. Para eso, ha planteado «un proyecto de inversión progresiva». «La financiación inicial llega a través de recursos propios y de financiación bancaria a largo plazo –desvela–. Este es un ejemplo de economía social circular. A la vez que Búho Blanco, se crea también en Navarrete una industria de productos lácteos frescos, Tradición Casera, que se convertirá en el mayor patrocinador de la propia fundación».

Respecto a otros tipos de ayudas y subvenciones públicas, Sanz aclara que «a nivel industrial, Tra-

### Campus, torneos, jornadas formativas y premios al mejor 'jugador-estudiante'

La fundación ya ha comenzado sus actividades y ha elaborado un completo calendario que abarca este año y 2020 y que contempla distintas acciones deportivas y formativas. Algunas están destinadas a las entidades y colegios convenidos y otras serán abiertas para que puedan participar jugadores y clubes ajenos a esta iniciativa.

Esta pasada Semana Santa se celebraron dos campus –uno celebrado por Basket 77 y CBSI y el organizado por ADGsport y BBR–

y ya se está cerrando un torneo de fin de temporada para alevines y un 3x3 Babybasket para niños de entre cuatro y siete años.

Las jornadas de tecnificación para jugadores desde benjamín para trabajar por categorías también se han puesto en marcha, integradas dentro del programa de trabajo. Como también lo han hecho las sesiones formativas para entrenadores y padres –con ponencias, clinics, conferencias y cursos–, y para los que Búho Blanco llama 'estudiantes-deportistas'. Precisamente, para ellos ha creado el premio a los mejores 'jugadores-estudiantes', en los que se reconocerá a los niños de cada categoría que mejor sepan compaginar su rendimiento deportivo y académico.

# «Necesitamos formar líderes diferentes, vacunados contra el 'cortoplacismo'»

## Félix Sanz Fundador de Búho Blanco

El promotor de la fundación aboga por ayudar a los niños a adaptarse «a un entorno que no han creado pero en el que les toca vivir»

### :: L. CÁMARA

**LOGROÑO.** Se define como amante del deporte «en general», pero es el baloncesto el que le ha acompañado a lo largo de su vida. Cerca de alcanzar el medio siglo, Félix Sanz, promotor e ideólogo de la Fundación Búho Blanco, sigue mostrando en la pachanga semanal con los amigos y en la Liga Municipal de Logroño, lugar de encuentro de los veteranos amantes de la canasta, las virtudes de «ale-ro blanco tirador» que ha lucido desde bien pequeño. Desde su experiencia sobre las canchas, defiende el valor del deporte para «despejar la mente, promover hábitos saludables», como espacio para «fomentar y desarrollar relaciones y habilidades sociales y crear nuevas amistades».

### -¿Qué le motivó a crear Búho Blanco?

-Desde hace unos años, nuestra preocupación ha ido en aumento al ver en las entrevistas para contratar personal que nuestros jóvenes están muy bien preparados en conocimientos, estudios e idiomas, pero no así para competir en una sociedad que pregona el 'buenismo' pero que, en el fondo, es una trituradora de sueños. En general, los niños y jóvenes disponen de casi todo a cambio de casi nada y, cuando se enfrentan al mundo laboral, el paso les resulta demasiado brusco.

Creo fervientemente en la sociedad civil y también en que podemos pasar a la acción con pequeñas cosas. Por eso surge este proyecto, con objetivos a medio y largo plazo, porque la educación e iniciativas de este tipo requieren de tiempo para fructificar. Nuestros hijos no son responsables en absoluto del entorno en el que les está tocando vivir y, sin embargo, son ellos los que tendrán que afrontarlo. Tenemos que ayudarles a hacerlo.

### -¿Qué objetivos y metas pretende alcanzar?

-Búho Blanco nace para convertirse en una iniciativa capaz de aglutinar recursos para poder trabajar en una filosofía común, que deje de lado la práctica habitual de criticarlo todo y a todos, y pasar a la acción. En el fondo, la fundación es una plataforma de cooperación para dar a nuestros niños un complemento educativo, con el baloncesto como herramienta, en valores como el esfuerzo, compromiso,



Félix Sanz, promotor de la Fundación Búho Blanco. :: ENRIQUE DEL RÍO

**«Debemos de huir de la competición como fin pero la defendemos como medio»**

**«Queremos dejar la práctica habitual de criticarlo todo para pasar a la acción»**

respeto, pasión, imaginación, compañerismo y, sobre todo, liderazgo. Esta última es una cualidad a resaltar y desarrollar en nuestros jóvenes porque necesitaremos líderes diferentes a los actuales, vacunados contra una de las mayores enfermedades del siglo XXI, el 'cortoplacismo'. La fundación echa andar en el momento que hablando con la gente hay una mayoría que está realmente preocupada por el devenir del futuro de sus hijos.

Buscamos ahora obtener recursos, no solo económicos, porque el recurso más valioso con el que contamos es el gran número de personas que se ha ofrecido para cooperar con este proyecto.

-¿Qué plazos se marca para comenzar a ver la eficacia de la iniciativa?

-¿Plazos? Nunca es tarde. Queremos ayudar, simplemente ayudar. Por eso, si pasan diez años y hemos conseguido mejorar solo un 1% la educación de nuestros niños, todos los esfuerzos habrán merecido la pena. Me encantaría que nuestros hijos se formaran una opinión propia, que fueran capaces de informarse con efectividad, que tuvieran capacidad analítica, que mostraran pasión por sus gustos y aficiones y que potenciaran una gran capacidad para soñar y pelear por esos sueños desde el esfuerzo y perseverancia.

### -¿El centro de la fundación es la formación y promoción del jugador por encima de las entidades deportivas?

-Más que al jugador, se trata de ayudar a mejorar a cada niño para convertirse en mejor persona. Debemos de huir de la competición como fin pero defendemos la competición como medio, porque va implícita en la vida misma. Las entidades deportivas en muchas ocasiones buscan solo la victoria y, desde la FBB, queremos cooperar con ellos para buscar un fin mayor, en el que cada niño sea cada día un poco mejor y pueda saborear esa mejoría.

### -¿Es un proyecto abierto a todos los clubes de La Rioja? ¿Qué compromisos deben asumir para poder formar parte del proyecto?

-No solo es una iniciativa para los clubes sino también para todos los colegios. Nos gustaría ayudar a los centros a trabajar de otra manera, tanto el deporte como en los hábitos saludables y nutricionales. Es cierto que hemos arrancado con unos cuantos colegios y clubes, y lamentamos no haber podido arrancar con todos los interesados a la vez, pero se demoraba demasiado. Consideramos que era más fácil comenzar lo antes posible y, una vez organizados, ir sumando a todo el que tenga interés.

El primer compromiso para formar parte del proyecto es la generosidad y mantener una gran amplitud de miras, sin prisas. La piedra angular pasa por que cada decisión que se tome deberá centrarse en el bienestar presente y futuro de nuestros niños.

### -¿El fin es ayudar a los clubes y aglutinarlos en torno a un proyecto común que acabe en un equipo de primer nivel masculino y femenino?

-La idea no es que la FBB se convierta en un nuevo club, sino la de ayudar a nuestros niños a mejorar en todas las facetas, humanas y deportivas. El objetivo es que los clubes trabajen conjuntamente, pero manteniendo sus estructuras para dar a los jugadores el entorno necesario que les permita llegar lo más alto que puedan. Desde la fundación les vamos a ayudar, buscando las sinergias, colaborando en la organización y la gestión.



dición Casera está siguiendo los cauces para recibir apoyos a través de la ADER. Como fundación, nada». Frente a una FBB con miras hacia un futuro sin prisas ni límites, dice haberse encontrado con «una clase política que necesita un tratamiento urgente contra el 'cortoplacismo' y la obsesión por obtener réditos inmediatos a sus acciones».

Por cierto, el nombre de la fundación parte de un origen curioso. El Gran Búho Blanco es «un superhéroe un tanto travieso», protagonista de los cuentos que Sanz inventaba para conseguir que sus hijos comieran con rapidez cuando eran pequeños. Ahora, el protagonista de esas aventuras se ha convertido en la imagen de otra historia mucho más real y ambiciosa que ha comenzado a alzar el vuelo y que pretende llegar muy alto. Aleteo a aleteo. Canasta a canasta.